







## **REKORDJAHR 2019:**

**31,7** Mio. Passagiere im Gesamtjahr

3,2 Mio. Passagiere im stärksten Monat

113.069 Passagiere am stärksten Tag

Mehr als **100** Shops und Gastronomie-Einrichtungen

10 Mio. Meeters & Greeters pro Jahr

22.600 Beschäftigte am Standort

#### **Aktuelle Information zu COVID-19**

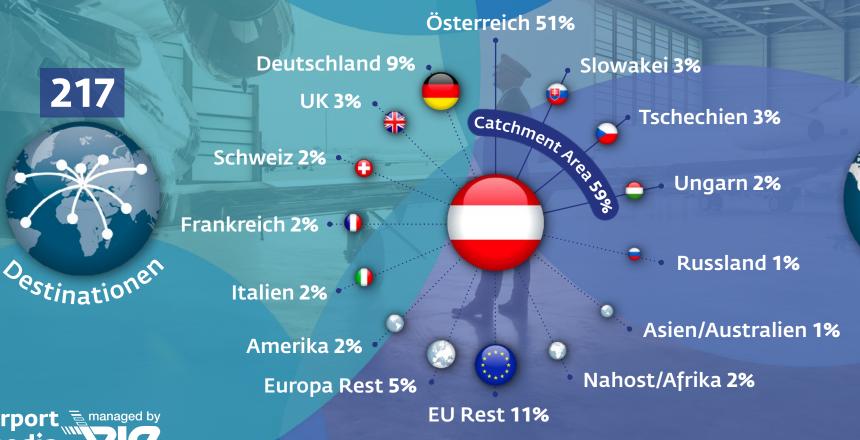
Pandemiebedingt unterliegen die aktuellen Passagierzahlen am Flughafen Wien großen Schwankungen. Für nähere Informationen und Zahlen zur aktuellen Lage, nehmen Sie bitte mit dem Team von Airport Media <u>Kontakt</u> auf. Die in den Mediendaten angeführten Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2019, das bisher stärkste Jahr des Flughafens Wien.



## **FLUGHAFEN WIEN** Österreichs Tor zur Welt

Die wichtigste Drehscheibe zwischen Ost- und Westeuropa

## HERKUNFT DER LOKALPASSAGIERE







Länder



## FLUGHAFEN WIEN First Class Advertising

86% der werberelevanten Zielgruppe gehören zur Altersgruppe 14 bis 54

35 Mio. Kontakte pro Jahr

## ZIELGRUPPEN

Geschäftsreisende:
Die entscheidende
Zielgruppe - erwartet
vor allem PremiumQualität und ein breites
Angebot an bekannten
Top-Marken



#### Privatreisende:

Die Konsumzielgruppe -Personen, die oft und gerne reisen. Bezichnend ist jedenfalls die Orientierung zu hochwertigen Gütern



## **INHALT**

53

ABFLUG		DIGITALE NETZE		AUSSENWERBUNG	
■ Terminal 1	6	■ Digital Hotspots	23	■ Ein- und Ausfahrtsstraße	36
■ Terminal 2 Check-In	7	■ Central Access Terminal	25		
■ Terminal 3 Check-In	8	■ Passenger Walkway	26	PREMIUM WERBEFLÄCHEN	V
■ Pier West / C-Gates	<b>10</b>	■ Gatewalk Pier Nord Schengen	27	Outdoor Video Wall	41
■ Pier Ost / D-Gates	12	■ Gatewalk Pier Nord	28	■ Fluggastbrücken	42
■ Pier Nord / F-Gates	14	Non-Schengen		■ Mega Wall	44
■ Pier Nord / G-Gates	15	■ Gatewalk Pier West Schengen	29	■ The Gallery	45
■ Vienna Lounge	16			▼ Werbeturm	46
		PUBLIC TRANSPORT	30	■ Werbeanlage	48
ANKUNFT				Passagierbrücken	49
■ Gepäckausgabehalle	17	PROMOTIONS			
Ankunfts- und Transferebene	20	■ Pier West / C-Gates	32	SONDERWERBUNG	
Zentrale Abholerhalle	21	Zentrale Abholerhalle	33	■ Gepäcksbandwerbung	50
		Gepäckausgabehalle	34	<ul><li>Uhrenbranding</li></ul>	51
		■ Pier Nord / G-Gates	35	<ul><li>Online Werbung</li></ul>	52
				- Online Werbung	52

**KONTAKT** 





Abfl





Check-In Bereich von Fluglinien der One World Alliance (British Airways, Finnair, Iberia, S7 Airlines u.a.) sowie Sky Team (Air France/KLM, Aeroflot, Alitalia, China Airlines, Korean Air, Tarom u. a.)

#### ■ Medien:

- 1 Die 3 Leuchtkästen in Terminal 1 zählen mit einer imposanten Fläche von über 80 m² zu den größten Werbeflächen im Indoorbereich
  - ► Mediapreis: ab € 60.000.-/ Jahr
- **2 Doppelseitige Werbeflächen** über den Verkaufsschaltern
  - ► Mediapreis: ab € 24.000.-/ Jahr



Abfli





1 Digital Hotspot LED Wall Central Security
Terminal 2

NEU: LED Wall in imposantem Ultrawideformat mit einer Größe von 15 m² direkt nach der zentralen Sicherheitskontrolle – im Blickfeld aller lokal abfliegenden Passagiere im Terminal 2 (Schengenund Non-Schengenflüge)

- ► Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner
- Siehe S. 24
- 2 Großformatige **Leuchtkästen** im Bereich der zentralen Sicherheitskontrolle und im Gangbereich
  - ► Mediapreis: ab € 30.000,-/Jahr



Abfli





 Check-In Bereich von Austrian Airlines, Lufthansa, Swiss, Eurowings, Egyptair, Brussels Air, TAP und weiteren Star Alliance-Mitgliedern sowie Emirates und Qatar Airways

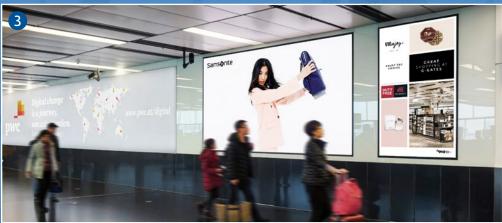
#### ■ Medien:

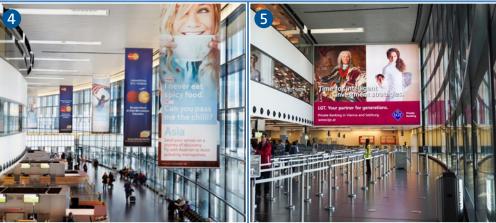
- 1 Die digitale **Mega Wall** bei der Bordkartenkontrolle ist der zentrale Zugang zu den F- und G-Gates
  - Mediapreis: ab € 38.400,-/ Monat
- 2 7 Stück 84" UHD-Screens
  - ➤ Siehe Digitales Netz Central Access Terminal, S. 25
  - ► Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner





Abfl





- 3 Digital Hotspot LED Wall Central Security
  Die hochauflösende LED Wall mit einer
  atemberaubenden Größe von 8 m² begrüßt alle lokal
  abfliegenden Passagier im Terminal 3 direkt nach der
  zentralen Sicherheitskontrolle
  - ► Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner
  - ➤ Siehe S. 24
- 4 6 doppelseitige **Werbebanner** entlang des Check-In-Bereichs von Austrian Airlines
  - ► Format pro Banner: 2,4 x 8 m
  - Mediapreis: ab € 135.000,-/ Jahr
- 5 Großformatige **Leuchtkästen** im Bereich der zentralen Sicherheitskontrolle
  - ► Mediapreis: ab € 146.000, / Jahr



Abfl



Schengen-Destinationen

#### **■** Medien:

- 1 Die **Digital Wall** bestehend aus 3 x 3 Stück 55" Full HD-Screens kann optional in Kombination mit der dazugehörigen **Promotionfläche** gebucht werden und bietet somit eine exklusive und moderne Plattform für Ihre Promotion
  - Mediapreis für die Promotionfläche:€ 5.000,- / Monat
  - ➤ Siehe Digitales Netz Gatewalk Pier West Schengen, S. 29
  - ► Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner





- **2 Leuchtkästen** im gesamten Ankunfts-, Abflugs- und Gatebereich
  - ► Mediapreis: ab € 6.000,-/ Jahr









- Non-Schengen-Destinationen
- Medien:
  - 1 Gatebranding
    - Mediapreis: ab € 36.000,-/Jahr
  - 2 Die **5 City Light-Vitrinen** entlang des Korridors zu den Gates begleiten **alle** abfliegenden und ankommenden Passagiere – mit exklusivem Branding!
    - Mediapreis: ab € 9.500,-/ Jahr





- 3 **Leuchtkasten** beim Abgang zur Passkontrolle mit einer Gesamtfläche von 5310 x 4000 mm
  - ► Mediapreis: ab € 25.000,-/ Jahr











- Schengen-Destinationen (Star Alliance)
- Medien:
  - 1 Digitales Netz Gatewalk Pier Nord Schengen 10 Stück 84" Screens in UHD Querformat
    - ➤ Siehe Digitales Netz Gatewalk Pier Nord Schengen, S. 27
  - 2 Sonderwerbefläche mit einer Fläche von über 40 m<sup>2</sup>
    - ► Mediapreis: ab € 77.150, / Jahr
  - 3 Großformatige **Leuchtkästen** im Gatebereich mit über 11 m² großen Flächen
    - Mediapreis für 12 Flächen: € 40.000,-/ Jahr
    - Mediapreis für 24 Flächen: € 70.000, / Jahr



Abfli







Non-Schengen-Destinationen

#### Medien:

- 1 4 Stück 84" & 1 Stück 65" **UHD-Screens** entlang des Korridors zu den Gates und 9 x 2 (doppelseitig) 65" **Full HD-Screens** im Gatebereich
  - ➤ Siehe Digitales Netz Gatewalk Pier Nord Non-Schengen, S. 28
  - ► Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner
- 2 Promotionflächen
  - ➤ Mediapreis: € 5.000,-/ Monat
- 3 Leuchtkästen im Gang- und Gatebereich
  - ► Mediapreise auf Anfrage



# **ABFLUG** Vienna Lounge



Abfl





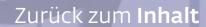
- Die neu eröffnete **Vienna Lounge** in Terminal 2 bietet mit 2.500 m² Platz für bis zu 500 Gäste und einen atemberaubenden Panorama-Blick auf das Vorfeld.
- Erreichen Sie mit einer Buchung der digitalen Werbeflächen in der Lounge sowie beim Aufgang zur Lounge Vielflieger und Businessreisende sowie Premium Card Inhaber div. Kreditkartenfirmen.

#### Medien:

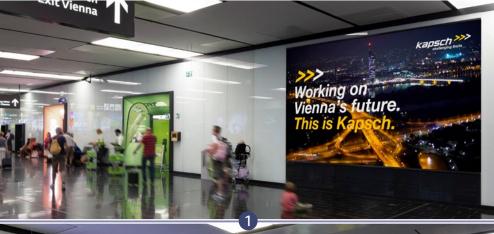
**2 Stück 65" UHD-Screens** am Aufgang zur Lounge und **4 Stück 98" UHD-Screens** direkt im Eingangsund Aufenthaltsbereich der Lounge

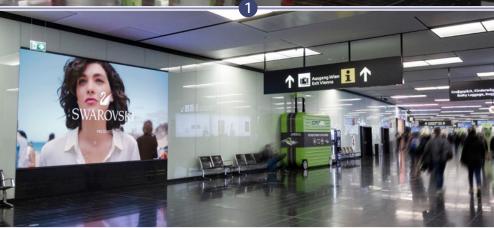
► Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner





Abfli depa →

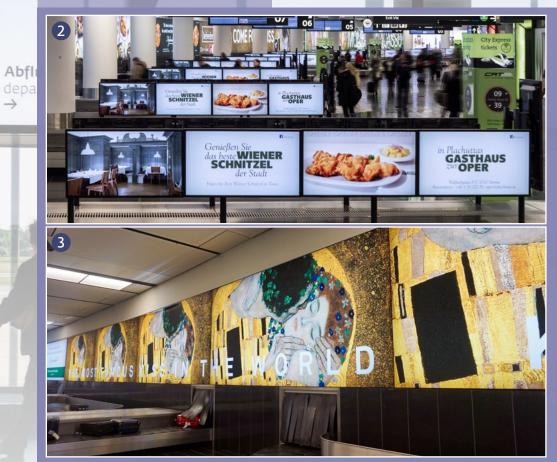




- **Zielgruppen:** Alle lokal ankommenden Passagiere
- Medien:
  - 1 Digital Hotspot LED Walls Central Arrival
    Die 2 hochauflösende LED Walls mit einer
    atemberaubenden Größe von 15 m² bzw. 18 m²
    begrüßen jeden ankommenden Passagier am Beginn
    der Gepäckausgabehalle und sind damit prädestiniert
    für eindrucksvolle und nachhaltige Imagewerbung
    - ► Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner
    - ➤ Siehe S. 23







- 2 Digitaler Hotspot Gepäckausgabehalle: 144 Full HD-Screens (36 Einheiten zu je 4 Monitoren) entlang der gesamten Gepäckausgabebänder lassen Ihre Werbung synchron und unübersehbar in der Gepäckausgabehalle erstrahlen
  - ► Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner
  - ➤ Siehe S. 23
- 3 **Mega-Leuchtwand** entlang der gesamten Gepäckausgabehalle mit einer Gesamtfläche bis zu 80 m<sup>2</sup>!
  - Mediapreis: ab € 63.000, / Jahr







- 4 Großformatige **Leuchtkästen** direkt nach dem Rolltreppenabgang vom Terminal 3 kommend in Wegrichtung der Gepäckausgabehalle
  - ► Mediapreis: ab € 7.500,-/ Monat











- Ankommende aus Non-Schengen-Destinationen
- Medien:
  - **1 Glasfolierungen** bei den Rolltreppenabgängen zur Gepäckausgabehalle
    - ► Mediapreis: ab € 60.000, / Jahr
  - 2 City Light-Vitrinen: 4 Stück statisch und 4 Stück digital bestehend aus 75" UHD-Screens
    - Mediapreis (statisch): ab € 6.000,-/Jahr
    - ➤ Siehe Digitales Netz Passenger Walkway, S. 26
    - ► Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner
  - 3 Wandgestaltung
    - ► Mediapreis auf Anfrage







#### ■ Medien:

- 1 Unübersehbar sind die überdimensionalen **Banner** an der Decke des Landside-Bereichs. Am hochfrequenten Standort der Abholerhalle sind sie sowohl vom Abflug als auch von der Ankunft her gut sichtbar mit entsprechendem Impact
  - ► Mediapreis auf Anfrage

#### **City Light-Vitrinen**

- ► Mediapreis: ab € 9.000,-/Jahr
- **2 Brückenwerbung:** bis zu 8 unterschiedliche Sujets möglich für eine Top-Präsenz ihrer Marke
  - ► Mediapreis pro Brücke: € 56.250,-/6 Monate







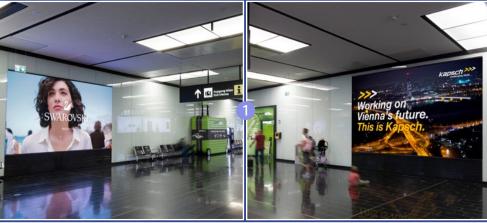




- 3 Werbung an der Reling (doppelseitig)
  - Formate bis 17 x 0,5 m
  - ► Mediapreis: ab € 50.000,-/ Jahr
- 4 98" UHD-Screen
  - ► Siehe Digitales Netz Central Access Terminal, S. 25
  - ► Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner
- 5 Werbung an den Hauptausgängen
  - ► Mediapreis: ab € 70.000,-/ Jahr
- 6 Leuchtkästen
  - Mediapreis: ab € 6.000,-/Jahr









#### **■** Bereiche:

- 1 LED Walls Central Arrival 2 LED Walls mit einer Größe von 15 m² und 18 m² jeweils am Beginn der Gepäckausgabehalle
- 2 **Digitale Werbung Gepäcksbänder** 144 Stück 46" Full HD-Screens (36 Einheiten zu je 4 Monitoren) mit synchron laufender Werbung
- Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner



Abfl







#### **■** Bereiche:

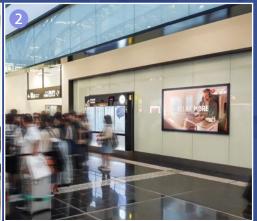
- 1 Mega Wall in Terminal 3 78 Stück 46" Full HD-Screens in Hochformat direkt bei der Bordkartenkontrolle im Abflugsbereich
- 2 **LED Wall Central Security**LED-Wall direkt nach der zentralen
  Sicherheitskontrolle in Terminal 3 (8,3 m²) sowie in
  Terminal 2 (15 m²).
- 3 LED Wall "The Gallery"
  Rund 100 m² große LED-Wall direkt nach
  der zentralen Sicherheitskontrolle und dem
  anschließenden Travel Value Shop im neu eröffneten
  Terminal 2.
- Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner





Abfl







#### Bereiche:

- 1 Terminal 1A 2 Stück 84" Screens in UHD Querformat
- **2 Zentrale Abholerhalle** 98" Screen in UHD Querformat
- 3 **Terminal 3** 7 Stück 84" Screens in UHD Hochformat
- Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner









- Bereiche:
  - 1 Terminal 3 Ankunftsebene +2 Ankunft / Transfer 4 Stück 75" Screens in UHD Hochformat
  - Terminal 3 Bahnebene
    Abflug / Ankunft
    70" Screen in UHD Hochformat
- Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner



Schengen

## Zurück zum **Inhalt**



- **Bereiche:**Pier Nord F-Gates

  Abflug / Transfer Schengen

  10 Stück 84" Screens in UHD Querformat
- Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner



Gatewalk Pier Nord Non-Schengen

#### Zurück zum **Inhalt**

Abfli





## ■ Bereiche: Pier Nord G-Gates

Abflug / Transfer - Non-Schengen 4 Stück 84" Screens in UHD Querformat 1 Stück 65" Screen in UHD Querformat 9 x 2 Stück 65" Screens in Full HD Querformat (doppelseitig)

Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner



Gatewalk Pier West Schengen

## Zurück zum **Inhalt**

Abfl



- Bereiche:
  Pier West C-Gates
  Abflug / Transfer Schengen
  Digital Wall 3x3 Stück 55" Full HD-Screens
- Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner



### PUBLIC TRANSPORT



Abfli



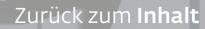


#### **■ Medien:**

- 1 Digitales Netz Passenger Walkway: Der imposante 70" UHD-Screen in der Bahnebene begleitet mit Ihrer Botschaft alle mit der Bahn anund abreisenden Passagiere
  - ➤ Kalkulieren Sie Ihren Werbeauftritt unter www.airport-media.at/preisrechner
  - ➤ Siehe S. 26
- 2 Im Bahnterminal für Kurz- und Langstreckenzüge befindet sich ein **XL-Leuchtkasten** 
  - ► Mediapreis: ab € 35.000,-/ Jahr



# PUBLIC TRANSPORT









- <sup>2</sup> City Lights
  - ► Mediapreis: ab € 5.520,-/ Jahr
- **3** Leuchtkästen
  - ► Mediapreis: ab € 6.000,-/ Jahr



## **PROMOTIONS**Pier West / C-Gates



Abfl





- Schengen Abflug / Ankunft
- Zusätzlich zur Ausstellungsfläche kann die dahinterliegende Digital Wall mit 3 x 3 Stück 55" Full HD-Screens für Werbeeinschaltungen (Videos, Bilder, Animationen) genutzt werden
  - ➤ Siehe Digitales Netz Gatewalk Pier West Schengen, S.29
- Eine adaptive Bodenbeleuchtung passt sich auf das jeweils gewünschte Farbspektrum an
- **Airlines:** Air France, KLM, Alitalia, uvm.
- Format der Ausstellungsfläche: 5,4 x 3,5 m
- **Mediapreis:** € 5.000,– / Monat









- Terminal 3
- Die ideale Fläche für Ihre Fahrzeugpräsentation
- Format der Ausstellungsfläche: 3 x 5 m
- **Mediapreis:** € 7.500, / Monat





- Promotion Desk in der Gepäckausgabehalle
- Format Promotionfläche: 3 x 1,5 m
- Format Desk: 2,8 x 0,7 x 2,4 m (L x B x H)
- Format Schild: 1,2 x 0,4 m (B x H)
- Mediapreis: € 5.000,-/ Monat







- Non-Schengen Abflug Star Alliance
- Promotionfläche befindet sich direkt vor dem Duty Free Shop in Wegrichtung zu den Abfluggates
- **Airlines:** Austrian Airlines, Lufthansa, Swiss, uvm.
- Format der Ausstellungsfläche: ca. 3 x 3 m
- **Mediapreis:** € 5.000,-/ Monat





- Großformatige **Leuchtkästen** entlang der Ein- und Ausfahrtsstraße
- **Format:** 6,5 x 4 m
- Gleichmäßige LED-Hinterleuchtung für eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung
- **Mediapreis:** ab € 69.000,-/ Jahr



Abfli



The Next Innovation in TV

- Riesentransparente mit beeindruckenden Flächen von bis zu 1600 m²
- **Mediapreis:** ab € 170.000,-/ Jahr







- 1 Entlang der Passagierwege sowie in der gesamten Airport befinden sich optimal platzierte **City Light-Vitrinen**. An diesen hochfrequentierten Standorten bieten sie ein greifbares und kostengünstiges Medium.
  - **Mediapreis:** ab € 5.000,-/ Jahr
- 2 **NEU: 4 digitale City Lights**, bestückt mit 75" UHD Screens entlang der Einfahrtsstraße in Richtung Kurzparkplatz Terminal 3
  - ► **Mediapreis:** auf Anfrage







- 1 Der XL-Leuchtkasten am Bahnterminal bei der Einfahrt zum Kurzparkplatz 3 sorgt für einen Wow-Effekt bei allen ankommenden und abfliegenden Passagieren
  - **Mediapreis:** ab € 95.000,-/ Jahr
- 2 Die 4 großflächigen **Leuchtkästen** zieren die Fassade des Office Parks 3 und sind von der Einfahrtsstraße aus sehr gut sichtbar
  - **Mediapreis:** ab € 35.000,-/ Jahr





- Mit ihrem einzigartigen 360-Grad-Format sind die innovativen Werbeelemente ein rundum sichtbarer Eye-Catcher
- **Mediapreis:** ab € 59.000,-/ Jahr



## PREMIUM WERBEFLÄCHEN The Bridge

#### Zurück zum Inhalt





- Eine neue Dimension für DOOH Die **größte digitale Airport Werbefläche Österreichs**
- Hochemotionale Zielgruppenansprache auf höchstem technischen Standard auf der 180 m² großen Landmark Werbung "The Bridge" an der Haupteinfahrt zum Flughafen Wien und in die Airport
- Softüberblendungen statischer Bilder oder Animationen in Slow Motion in 4K Auflösung
- Buchungen ab einer Woche möglich
- Mediapreis: auf Anfrage



# PREMIUM WERBEFLÄCHEN Fluggastbrücken

Zurück zum **Inhalt** 

Abfli depa →



- **41 Fluggastbrücken** in Pier Nord, Pier Ost und Pier West
- Hohe Brand Awareness verbunden mit dem Anspruch der Exklusivität und einer maßgeschneiderten Kreatividee für die Welt des Fliegens
- Format bis zu 8,25 x 2,25 m
- **Mediapreis:** auf Anfrage



# PREMIUM WERBEFLÄCHEN Fluggastbrücken



- Die weitläufigen Werbeflächen im Inneren der Fluggastbrücken sind ideal kombinierbar mit der Werbung auf den Fluggastbrücken außen
- Formate bis zu 8,25 x 2,25 m
- **Mediapreis:** ab € 9.000,-/ Jahr



## PREMIUM WERBEFLÄCHEN Mega Wall





- Mit der zentralen Lage an der Bordkartenkontrolle im Terminal 3 erreichen Sie mit diesem sensationellen Werbemedium jeden abfliegenden Passagierder Star Alliance Gruppe in einer direkten und außergewöhnlichen Form am ersten Hotspot Ihrer Reise
- Die Mega Wall (78 Stück 46" Full HD-Screens) kann sowohl mit Videos als auch Standbildern bespielt werden. Unterschiedliche Cluster verstärken zusätzlich den Werbeinhalt und rücken die einzelnen Botschaften entsprechend wirksam in den Mittelpunkt
- Exklusive Nutzung möglich



### PREMIUM WERBEFLÄCHEN NEU: The Gallery

#### Zurück zum **Inhalt**



- Platziert direkt nach der zentralen Sicherheitskontrolle und dem anschließenden Travel Value Shop im neu eröffneten Terminal 2, präsentiert Airport Media die neue großflächige digitale Werbewand "The Gallery" im direkten Passagierweg.
- Mit einer eindrucksvollen Fläche von rund 100 m² ist die LED-Wall ein unübersehbares Highlight entlang der Passenger Journey.
- Mediapreis: auf Anfrage



### PREMIUM WERBEFLÄCHEN Werbeturm



- Standort im Einfahrtsbereich des Flughafens mit Sichtbarkeit von der A4 von Fahrtrichtung aus Wien und Fahrtrichtung aus Bratislava
- 2 Flächen mit je ca. 200 m² / 16 m x 12 m je Richtungsfahrbahn
- Sehr gute Sichtbarkeit auch von der B9 in beide Richtungen



### PREMIUM WERBEFLÄCHEN Werbeturm



- LED Hinterleuchtung
- Die zusätzliche Andeutung der Skyline des Flughafens mit einer aufsteigenden Flugzeugsymbolik sowie einem anregenden Farbspiel generiert dabei weitere Aufmerksamkeit. Die Farben können je nach Wunsch mit wechselnden Farben oder einem an Ihre Werbung angepassten Farbschema gewählt werden
- **Mediapreis:** € 290.000,-/Jahr



### PREMIUM WERBEFLÄCHEN Werbeanlage

#### Zurück zum **Inhalt**



- Sichtbarkeit von der Autobahn A4 von Wien kommend Richtung Flughafen und Bratislava
- Gesamthöhe 20 m
- LED-Hinterleuchtet
- Die zusätzliche Andeutung der Skyline des Flughafens mit einer aufsteigenden Flugzeugsymbolik generiertdabei weitere Aufmerksamkeit. Die Lichtfarbe kann dabei individuell angepasst werden.
- Mediapreis: € 180.000,-/ Jahr



## PREMIUM WERBEFLÄCHEN Passagierbrücken

#### Zurück zum **Inhalt**



- Sichtbar von Terminal 3 Ankunft und Abflug
- Bis zu 8 unterschiedliche Sujets möglich für eine Top Präsenz ihrer Marke
- Hohe Wiedererkennung durch direkte Ansprache des abfliegenden und ankommenden Passagiers
- Einzelanmietung möglich
- **Mediapreis pro Brücke:** € 56.250,– / 6 Monate





Aller int migrich.

Weter auchanten auf speakemik-personaerang at und in allen deradmentation.

- **Bereich:** Zentrale Gepäckausgabehalle
- Insgesamt 10 Gepäcksbänder, Mindestbelegung 5 Bänder
- Gut kombinierbar mit der Screenwerbung
- **Mediapreis:** ab € 8.500,– / Monat



### **SONDERWERBUNG**Uhrenbranding

#### Zurück zum **Inhalt**



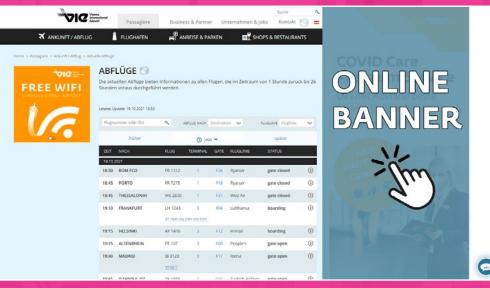
- Im Abflugbereich des Terminal 3 sowie im zentralen Ankunftsbereich können sämtliche Flughafen-Uhren mit einem exklusiven Branding versehen werden
- Durch die besondere Positionierung ist damit eine hohe Aufmerksamkeitsstärke sichergestellt
- Hohe Brand Awareness verbunden mit dem Anspruch der Exklusivität im Rahmen des einzigartigen Ambientes eines internationalen Flughafens
- 41 Uhren stehen für Ihre Werbung zur Verfügung
- Mediapreis: auf Anfrage



### SONDERWERBUNG Online Werbung

#### Zurück zum Inhalt

Abflug depart



- Platzieren Sie Ihre Bannerwerbung auf der reichweitenstarken Flughafen Wien-Website www.viennaairport.com
  - Mediapreis: auf Anfrage





Abfli depa

### Wir informieren Sie gerne!

Flughafen Wien AG Postfach 1 1300 Wien-Flughafen Tel.: +43-1-7007-22216

E-Mail: advertising@airport-media.at

www.airport-media.at



Ilse Koinig Leiterin Airport Media und Expertin für maßgeschneiderte Werbeinszenierungen

