

## THE BRIDGE – MEDIAMESH VIDEO WALL

### Allgemeine Informationen & Technische Voraussetzungen

Für die bestmögliche Wirkung Ihrer Werbung auf der Mediamesh LED-Installation „The Bridge“ ersuchen wir Folgendes bei der Erstellung des Contents zu berücksichtigen:

- Relevante Lesbarkeitsentfernung 125 – 50 m.
- Annäherungs- und Vorbeifahrt in rund 5,4 – 9 Sekunden.
- Weiche Überblendung von Bildern, d.h. bewegungslos und nicht ruckartig.
- Videos und Animationen in Slow-Motion, möglichst ineinanderfließend ohne erzwungene Blickzuwendungen.
- Guter Kontrast zwischen Schrift und Hintergrund.
- Hintergrund sollte nicht blickbindend sein und keine Muster und wenig Details aufweisen.
- Vermeidung von zu hoher Komplexität und zu detaillierter Bildelementen.
- Platzierung von wichtigen Bildinhalten (z.B. Text) mittig.
- Der Spot muss mit einer **1-sekündigen Schwarzblende** beginnen und wieder mit einer **1-sekündigen Schwarzblende** enden.
- Bitte verwenden Sie **die von Airport Media bereitgestellte Vorlage**, um Ihren Content genau an den sichtbaren Bereich des Media Mesh anzupassen.
- **Wichtig:** Die Maske des sichtbaren Bereichs der Video Wall (TheBridge\_VisibleArea.png) wird im finalen File für die Einspielung nicht benötigt und muss daher vor dem Export ausgeblendet werden.



Auflösung	Datenformat	Framerate (Video)	Bitrate (Video)
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Video: 4096 x 872 Pixel</li><li>■ Standbild: 4352 x 928 Pixel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Video: H.264 (MP4)</li><li>■ Standbild: JPEG, PNG</li></ul>	50 fps	max. 20 Mbit/s

- Die Wiedergabe der Spots erfolgt ohne Ton.
- Überblendungseffekte (z.B. Crossfade) zwischen Standbildern werden unterstützt.
- Die Vorlaufzeit für die Überprüfung und Einspielung der Spots beträgt **10 Werktage**.
- Bitte um Übermittlung der Daten wenn möglich per Downloadlink.
- Bitte beachten Sie, dass die Einspielung aller Spots erst nach inhaltlicher und technischer Freigabe durch Airport Media erfolgen kann.
- Die Kundin/der Kunde erhält ab Ausstrahlung des Spots Belegfotos von Airport Media.