

WERBUNG AM FLUGHAFEN WIEN ERÖFFNUNG TERMINAL 2



Werbemöglichkeiten im Terminal 2



Eröffnung

- Mit Beginn des Sommerflugplanes (Ende März 2022)

Zielgruppe

- Alle abfliegenden Schengen und Non Schengen Passagiere („C“ und „D“ Abfluggates)
- Prognostiziertes Passagieraufkommen ca. 9 Millionen Passagiere pro Jahr

Medienmix

- Leuchtkästen
- Digitale Werbung (Großformat Screens und LED Wall)

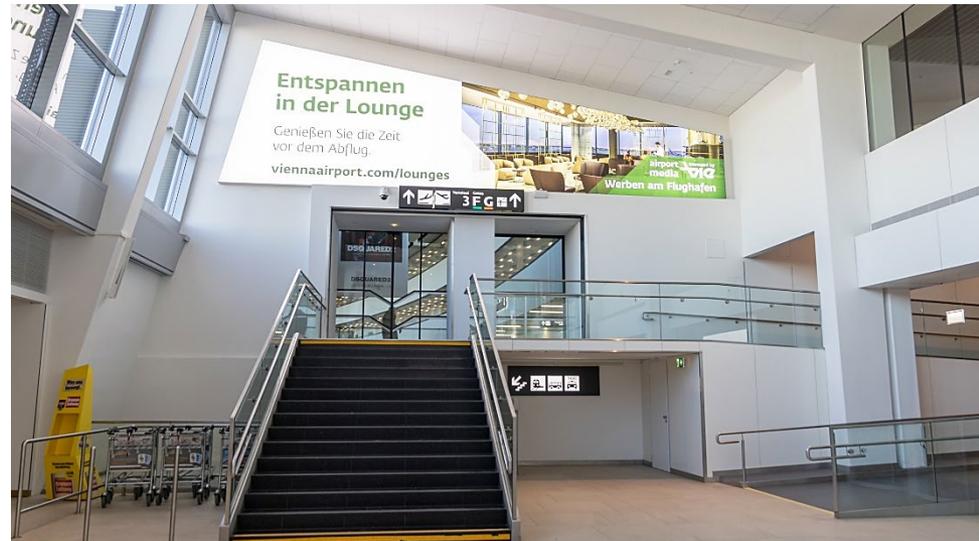
Positionierung

- Impactstarke Großformatflächen an Hot Spots im Terminal Bereich

Großformatige Werbefläche an der Stirnseite des Terminal 2



- Großformatleuchtkasten an der Stirnseite Terminal 2 / Verbindung Terminal 3
- Format: ca. 11 m x 3,3 m (konkav) rund 26 m² Werbung
- Media Preis / Jahr: € 30.000



Großformatige Werbefläche an der Stirnseite des Terminal 2



- Großformatleuchtkasten an der Stirnseite Terminal 2 / Verbindung Terminal 1
- Format: ca. 11,5 m x 5 m (konkav) rund 45 m² Werbung
- Media Preis / Jahr: € 45.000



Großformatige Werbefläche im Zentrum des Terminal 2 vor der zentralen Sicherheitskontrolle



- Großformatleuchtkasten im Zentrum des Terminal 2 unmittelbar vor dem Zugang zur Sicherheitskontrolle
- Format: ca. 7 m x 3,1 m
- Media Preis / Jahr: € 35.000



2 großformatige Werbeflächen im Bereich der zentralen Sicherheitskontrolle



- 2 Großformatleuchtkästen im Zentralbereich der Sicherheitskontrolle
- Format je Werbefläche ca. 15,3 m x 4,3 m rund 132 m² Werbung
- Jahresmediapreis im Paket € 70.000



Werbeflächen direkt nach der zentralen Sicherheitskontrolle in Richtung Abfluggates



- Großformatleuchtkästen direkt nach der zentralen Sicherheitskontrolle in Richtung Abfluggates
- Formate je Werbefläche ca. 10,4 m x 2,3 m
- Jahresmediapreis je Fläche € 45.000 bzw. € 60.000



LED Wall Central Security Terminal 2



- LED Wall (15 m²) direkt nach der zentralen Sicherheitskontrolle im Terminal 2
- Alle abfliegenden Passagiere C und D Gates (Schengen und Non Schengen Destinationen)
- Dauer Werbedurchlauf max. 90 Sekunden
- Max. 6 Werbespots je Durchlauf



Belegungsbeispiel:

15 Sekunden Spotdauer

1 Platzierung pro Werbedurchlauf

Media Preis / Monat € 5.047,50

Media Preis 6 Monate € 23.263,50

Media Preis 12 Monate € 44.440,50



Digitale Werbung in der Business Lounge Terminal 2



- Fläche von 2.500 m² für bis zu 500 Gäste
- Vielflieger und Business Traveller sowie Premium Card Inhaber div. Kreditkartenfirmen
- Insgesamt 6 Screens im Eingangs- und Aufenthaltsbereich mit synchron laufender Werbung
- Dauer Werbedurchlauf max. 2 Minuten



Beispielbelegung:

10 Sekunden Spot

1 Platzierung je Durchlauf

Media Preis / Monat € 1.952

Media Preis 6 Monate € 7.176

Media Preis 12 Monate € 13.800



Allgemeines:



- Preise jeweils zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20% MWST
- Die Umsetzung der statischen Werbeflächen erfolgt innerhalb von 10 Werktagen ab Erhalt druckfähiger Daten. Die erstmalige Produktion und Montage der Werbemittel (Spanntücher) ist im Media Preis inkludiert.
- Die Einspielung des Contents erfolgt innerhalb von 5 Werktagen ab Datenerhalt sowie technischer und inhaltlicher Freigabe. Die Einspielung des Contents ist im Media Preis inkludiert.

Weiterführende Beratung:



Walter Pfann
Werbung - Airport-MEDIA

Flughafen Wien AG
1300 Wien-Flughafen
Tel: +43-1-7007-22805
Fax: +43-1-7007-22260
E-Mail: w.pfann@viennaairport.com
www.viennaairport.com/werbung
www.airport-media.at

Erwin Zingg
Werbung - Airport-MEDIA

Flughafen Wien AG
1300 Wien-Flughafen
Tel: +43-1-7007-22802
Fax: +43-1-7007-22260
E-Mail: e.zingg@viennaairport.com
www.viennaairport.com/werbung
www.airport-media.at

